



REGULAMIN KONKURSU

"Polish Village Bread - Razem od 20 lat!"

1. Organizator i czas trwania

1.1. Organizatorem konkursu pod nazwą "Polish Village Bread - Razem od 20 lat!" (dalej: "Konkurs") jest Polish Village Bread, firma z siedzibą w Wielkiej Brytanii, zarejestrowana zgodnie z prawem angielskim.

1.2. Konkurs jest skierowany do uczestników mieszkających na terytorium Wielkiej Brytanii i jest przeprowadzany zgodnie z prawem angielskim.

1.3. Konkurs trwa od 16.02.2024 do 20.06.2024. Daty rozdania nagród to: 20.03.2024, 20.04.2024, 20.05.2024, z Wielkim Finałem i rozdaniem Nagrody Głównej 20.06.2024.

1.4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani grą, której wynik zależy od przypadku, w rozumieniu przepisów o grach hazardowych obowiązujących w Wielkiej Brytanii. (Głównie ustawy o grach hazardowych z 2005 r., zmienionej w 2015 r. i nadzorowanej przez Gambling Commission.)

1.5. Konkurs ma na celu promocję produktów marki Polish Village Bread, a uczestnictwo w nim jest związane z kreatywnym pokazaniem sposobu, w jaki produkty PVB są częścią życia codziennego Uczestników.

2. Uczestnik

2.1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która:

- a. posiada miejsce zamieszkania oraz adres dla doręczeń na terytorium Wielkiej Brytanii;
- b. zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
- c. ma ukończone 18 lat;
- d. posiada pełną zdolność do czynności prawnych.

2.2. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik może zrezygnować z udziału w każdym momencie przed otrzymaniem informacji o wygranej.



2.3. Przystępując do Konkursu, Uczestnik zobowiązuje się do zapoznania się z treścią niniejszego Regulaminu oraz do przestrzegania jego zasad. Przesłanie zgłoszenia konkursowego oznacza akceptację postanowień Regulaminu przez Uczestnika.

2.4. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi posiadać urządzenie z dostępem do Internetu oraz przeglądarkę stron www.

2.5. Zgłoszenie do Konkursu musi być dokonane zgodnie z procedurami określonymi w Regulaminie. Brak spełnienia któregośkolwiek z warunków zgłoszenia skutkuje nieważnością zgłoszenia.

2.6. Pracownicy Organizatora oraz ich najbliżsi członkowie rodziny (definiowani jako małżonkowie, zstępni, wstępni, pasierbowie, pasierbice, rodzeństwo, ojczymowie, macochy, teściowie) nie mogą brać udziału w Konkursie.

2.7. Wielokrotny udział w Konkursie

2.7.1. Każdy Uczestnik ma prawo do wielokrotnego udziału w Konkursie. Jednakże, każde zgłoszenie musi być unikalne i oparte na nowym zakupie produktu Polish Village Bread z zachowaniem nowego paragonu.

2.8. Możliwość wygranej mimo poprzednich wygranych

2.8.1. Uczestnicy, którzy wygrali jedną z wcześniejszych nagród w trakcie Konkursu, nadal kwalifikują się do udziału w kolejnych etapach Konkursu, w tym do wygrania Nagrody Głównej.

2.8.2. Wygranie nagrody w jednym z etapów Konkursu nie wyklucza uczestnika z możliwości wygrania w późniejszych etapach, w tym w Wielkim Finale.

2.9. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku naruszenia przez niego zasad Regulaminu lub przepisów prawa.

3. Zasady przeprowadzenia Konkursu

3.1. Uczestnik Konkursu, aby wziąć udział, musi:

- a. Zakupić dowolny produkt Polish Village Bread w wybranym sklepie i zachować paragon.
- b. Stworzyć opowieść, pokazującą, jak produkty PVB są częścią jego/jej codzienności.
- c. Zgłosić swoje uczestnictwo poprzez stronę konkursową pvb20years.co.uk, przesyłając swoją pracę.



3.2. Wymogi dotyczące zgłoszenia:

3.2.1. Uczestnik jest zobowiązany do zachowania paragonu zakupowego. Jest on dokumentem potwierdzającym zakup produktu PVB a jego numer jest wymagany przy zgłaszaniu pracy konkursowej na stronie pvb20years.co.uk.

3.3. Forma zgłoszenia konkursowego jest dowolna (może to być zdjęcie, rysunek, wideo, kolaż, rymowanka itp.), jednak musi ona kreatywnie i unikatowo przedstawiać, w jaki sposób produkty PVB są częścią codziennego życia Uczestnika.

3.4. Prace konkursowe będą oceniane przez Jury według kryteriów kreatywności, oryginalności i jakości artystycznej.

3.5. Rozdanie nagród odbywa się 20 każdego miesiąca trwania Konkursu, z Wielkim Finałem 20.06.2024.

3.6 Zgłoszenia za pomocą formularzu lub e-mailem przyjmowane są do 10.06.2024 r. włącznie.

4. Nagrody

4.1. W Konkursie do wygrania są następujące nagrody:

- Nagroda Główna: Voucher na wycieczkę.
- 2x Rower elektryczny - eBike Infusion Monochrome Folding Electric Bike
- 2x KitchenAid - KITCHENAID Artisan 5KSM125BMH Stand Mixer
- 3x Konsola - NINTENDO Switch - Neon Red & Blue
- 4x Smartwatch - HUAWEI Watch GT 3 Active - Black, 46 mm
- 8x Słuchawki bezprzewodowe - JVC HA-XC50T XX Wireless Earbuds

4.2. 20-stego dnia każdego miesiąca następuje przyznanie nagród:

- 20.03.2024 - (smartwatch, kitchenAid, 2x słuchawki)
- 20.04.2024 - (konsola, rower, 2x słuchawki)
- 20.05.2024 - (konsola, smartwatch, 2x słuchawki)
- 20.06.2024 - Wielki Finał - Nagroda Główna i rozdanie pozostałych nagród (rower, Kitchen Aid, konsola, 2x słuchawki, 2x smart watches)

4.3. Nagrody zostaną przyznane przez Jury złożone z przedstawicieli Organizatora na podstawie oceny prac konkursowych. Decyzja Jury jest ostateczna i nie podlega odwołaniu.

4.4. Nagrody nie mogą być wymieniane na równowartość pieniężną ani na inne nagrody rzeczowe.



4.5. Powtórne wygrane

4.5.1. W przypadku, gdy Uczestnik, który już wygrał nagrodę, wygrywa ponownie, zostanie on nagrodzony zgodnie z aktualnymi wynikami Konkursu, bez wpływu na jego wcześniejsze wygrane.

4.5.2. Każde wygrane zgłoszenie jest traktowane niezależnie, co oznacza, że Uczestnicy mogą otrzymać więcej niż jedną nagrodę w trakcie trwania Konkursu.

4.6. Odbiór nagrody może podlegać obowiązkom podatkowym zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Jest odpowiedzialnością zwycięzcy, aby upewnić się, że spełnione są wszelkie wymagania podatkowe.

4.7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany formy nagród na inną o równoważnej wartości z ważnych przyczyn, o czym uczestnicy zostaną niezwłocznie poinformowani.

5. Odbiór nagród



5.1. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani o wygranej drogą mailową lub telefoniczną w terminie do 7 dni roboczych od daty rozstrzygnięcia Konkursu.

5.2. Aby otrzymać nagrodę, Zwycięzca będzie zobowiązany do podania dokładnego adresu dostawy oraz innych niezbędnych danych w celu dostarczenia nagrody. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości w podanych danych, które mogą opóźnić lub uniemożliwić dostarczenie nagrody.

5.3. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji tożsamości Zwycięzcy przed wysłaniem nagrody, w celu zapewnienia zgodności z regulaminem Konkursu.

5.4. Wszelkie nagrody będą dostarczane bezpośrednio do Zwycięzców przez firmę kurierską lub inną wybraną formę dostawy. Organizator pokrywa wszelkie koszty związane z dostawą nagród na terytorium Wielkiej Brytanii.

5.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w dostawie nagród spowodowane przez firmę kurierską, awarie sprzętu lub inne nieprzewidziane zdarzenia leżące poza kontrolą Organizatora.

5.6. W przypadku, gdy Zwycięzca nie podejmie nagrody (np. nie odpowiada na komunikację Organizatora lub odmawia podania danych niezbędnych do wysyłki) w ciągu 14 dni od daty powiadomienia o wygranej, prawo do nagrody przepada, a nagroda może zostać przyznana kolejnej osobie zgodnie z wynikami Konkursu.

6. Jury

6.1. Organizator powoła trzyosobowe wewnętrzne Jury, które sprawować będzie nadzór nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu oraz wyłoni spośród Uczestników Zwycięzców Konkursu.



6.2. Jury będzie również organem przeprowadzającym postępowanie reklamacyjne.

6.3. Decyzje Jury są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

7. Postępowanie reklamacyjne

7.1. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji. Wniesienie reklamacji może nastąpić nie później niż 7 dni od dnia wyboru Zwycięzcy w każdym rozdaniu. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.

7.2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane Uczestnika zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko, dokładny adres – korespondencyjny wraz z kodem pocztowym reklamującego), datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamacyjnego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację. Reklamacje należy kierować na piśmie do Organizatora, pod adres: Polish Village Bread LTD, Unit 2, Springfield Rd. Industrial Estate, Hayes, London, UB4 0JT.

7.3. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o jej rozstrzygnięciu najpóźniej w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

8. Prawo do wykorzystania utworów nagrodzonych w Konkursie

8.1. Zwycięzca z chwilą wydania nagrody przez Organizatora przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do nagrodzonej Pracy Konkursowej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w dniu przeniesienia autorskich praw majątkowych polach eksploatacji, a w szczególności:

- a. na wytwarzanie, utrwalanie i zwielokrotnianie Pracy Konkursowej w następujących technikach: drukarską, reprograficzną, cyfrową, zapisu magnetycznego,
- b. wprowadzanie Pracy Konkursowej do obrotu poprzez sprzedaż hurtową i detaliczną,
- c. użyczenie i najem Pracy Konkursowej,
- d. publikacje, w każdym rodzaju prasy zarówno w treści gazet/pism, jak i na ich pierwszych stronach, w tym w ramach reklam i ogłoszeń prasowych,
- e. publiczne udostępnianie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
- f. prezentacja i wprowadzanie do pamięci komputera i serwerów sieci komputerowych, w tym ogólnie dostępnych w rodzaju Internet oraz ich udostępnianie w celach reklamowych użytkownikom takich sieci,
- g. prezentacja dla pracowników i współpracowników Organizatora oraz klientów Organizatora,
- h. użyczenie i najem nośników na których zarejestrowano Pracę Konkursową,
- i. dokonywanie obróbki Pracy Konkursowej metodą cyfrową i analogową,

8.3. Zwycięzcy nagrodzonych Prac Konkursowych udzielają Organizatorowi zgody na:



- a. modyfikowanie Pracy Konkursowej, w tym m.in. do dokonywania korekt, skrótów, przeróbek, zmian i adaptacji Pracy Konkursowej oraz jej pojedynczych fragmentów, łączenia Pracy Konkursowej z innym utworem bez nadzoru autorskiego, a także
- b. swobodne korzystanie z Pracy Konkursowej oraz jej pojedynczych elementów, jak również swobodne korzystanie z modyfikacji Pracy Konkursowej i jej elementów bez nadzoru autorskiego, w celu prowadzenia reklamy i promocji dowolnych produktów, pod dowolną marką wybraną przez Organizatora, na terytorium Wielkiej Brytanii i innych krajów.
- c. anonimowe rozpowszechnianie nagrodzonej Pracy Konkursowej.

8.4. Wysyłając pracę konkursową, uczestnik zapewnia, że posiada wszelkie prawa autorskie do tej pracy i upoważnia Organizatora do jej wykorzystania w zakresie opisanym w punkcie 8.1., bez konieczności dodatkowego wynagrodzenia.

9. Ochrona danych osobowych

9.1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Polish Village Bread. Dane będą przetwarzane w celach związanych z realizacją Konkursu, w tym przyznawaniem nagród.

9.2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do uczestnictwa w konkursie.

9.3 Uczestnicy mają prawo do bycia informowanymi o przetwarzaniu ich danych osobowych, w tym o celach i podstawach prawnych przetwarzania, odbiorcach danych oraz planowanym okresie ich przechowywania.

9.4. Organizator zobowiązuje się do zapewnienia odpowiednich środków bezpieczeństwa danych osobowych i ich ochrony.

10. Postanowienia końcowe

10.1 Konkurs jest przeprowadzany zgodnie z przepisami Gambling Act 2005 (z późniejszymi zmianami) oraz regulacjami Advertising Standards Authority (ASA) i Code of Non-broadcast Advertising and Direct & Promotional Marketing (CAP Code).

10.2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn. O wszelkich zmianach uczestnicy zostaną poinformowani poprzez stronę konkursową.

10.3. Wszelkie spory wynikające z Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora, zgodnie z prawem angielskim.

10.4. Wszystkie materiały promocyjne związane z Konkursem muszą być zgodne z przepisami ASA i CAP Code, w celu zapewnienia uczciwej, przejrzystej i honorowej promocji.



10.5. Konkurs nie będzie wymagał licencji zgodnie z Gambling Act, pod warunkiem, że będzie spełniał wymogi "testu umiejętności" oraz będzie dostępny bezpłatnie dla wszystkich uczestników.

10.6. Organizator zastrzega sobie prawo do publikowania nazwisk Zwycięzców i ich prac konkursowych na stronie internetowej konkursu oraz w innych materiałach promocyjnych, z zachowaniem przepisów o ochronie danych osobowych.

10.7. Wszelkie aktualizacje lub zmiany dotyczące Konkursu będą ogłaszane na oficjalnej stronie internetowej Konkursu oraz, w miarę możliwości, poprzez inne kanały komunikacji z Uczestnikami.

10.8. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania lub zawieszenia Konkursu z ważnych przyczyn, w tym z powodu siły wyższej, bez obowiązku wyjaśniania przyczyn. W takim przypadku uczestnicy zostaną niezwłocznie powiadomieni.

10.9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości w przesyłaniu zgłoszeń konkursowych spowodowane czynnikami zewnętrznymi, takimi jak awarie systemów internetowych, awarie sprzętu komputerowego Uczestników, czy inne nieprzewidziane zdarzenia techniczne, które mogą wpłynąć na uczestnictwo w Konkursie.

10.10. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów rozpoczęcia lub zakończenia Konkursu z ważnych przyczyn. Wszelkie takie zmiany będą komunikowane uczestnikom w odpowiedni sposób.

10.11. Uczestnicy powinni zapewnić, że wszystkie działania związane z przygotowaniem i przesyłaniem prac konkursowych są bezpieczne i nie naruszają żadnych przepisów dotyczących zdrowia i bezpieczeństwa. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikające z naruszenia tych zasad przez uczestników.

10.12. Wszystkie zgłoszenia konkursowe muszą być zgodne z ogólnie przyjętymi normami etycznymi i nie mogą naruszać obowiązujących przepisów prawa. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszeń, które naruszają te zasady.

